

DTU – Airlook

Designargumentation

Airlooket til DTU er designet på en præmis om at skabe et udtryk i familie med den nuværende identitet, men samtidig komme med noget nyt, hvilket udvider identitetens rammer: Bevægelse.

Et gennemgående greb for videografikken er systematisk og hierarkisk brug af en primær funktion og en sekundær funktion. Dette er med til at skabe et design med både overblik og flotte kontraster. Det dualistiske ses både i bevægelserne, farverne, typografien og de formidlingsmæssige virkemidler.

Grundbevægelser

Videografikkens bevægelser og opsætning er skabt til både at gå hånd i hånd med DTU's visuelle identitet og lignende indhold som f.eks. Power-Point-præsentationer. Samtidig vil videografikken ofte fungere som et førstehåndsindtryk på nye elever – af den grund har den fået et livligt og legende temperament med masser af energi.

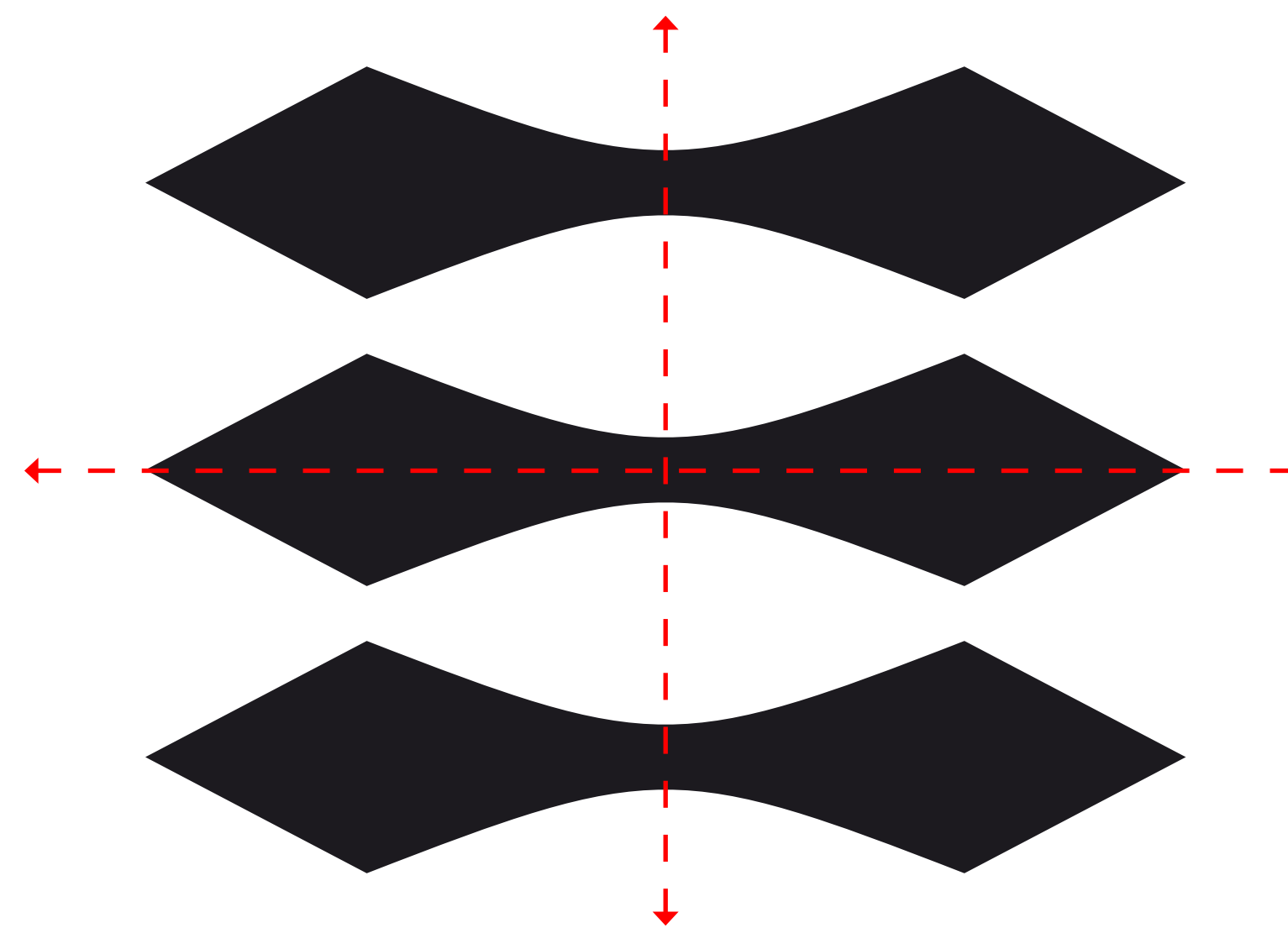
Videografikkens bevægelser tager udgangspunkt i løvernes symmetriske opbygning. De to akser er således grundlaget for to bevægelsesretninger:

Den primære: Vertikalt

Den sekundære: Horisontalt

Udover bevægelsesretningerne er videografikkens udtryk kendetegnet ved, hvordan det kommer til syne og de dynamiske tempi. Grafikken har et legende temperament hvilket, tilføjer et dynamisk aspekt til et ellers simpelt udgangspunkt.

Løvernes symmetri skaber fire retninger



Elementer bevæger sig i forskellige tempi og kommer til syne ved at træde frem fra et skjul



Farver

Ligesom bevægelsesmønstrene kommer farverne fra den visuelle identitet, men tilføjer samtidig nogle nye aspekter til, hvordan de kan bruges.

Hver video har altid to farver. En primær farve og en sekundær farve. Ikke alle farver passer sammen, så der er lavet udvalg af farvekombinationer, som fungerer godt sammen og giver en passende kontrast.

Den primære farve er den gennemgående farve. Den sekundære farve bruges til at komplimentere den primære farve i overgangen fra intro til indhold og bruges igen til outroen, hvor den desuden står tilbage som afslutningsmarkør.

Eksempler på farvekombinationer

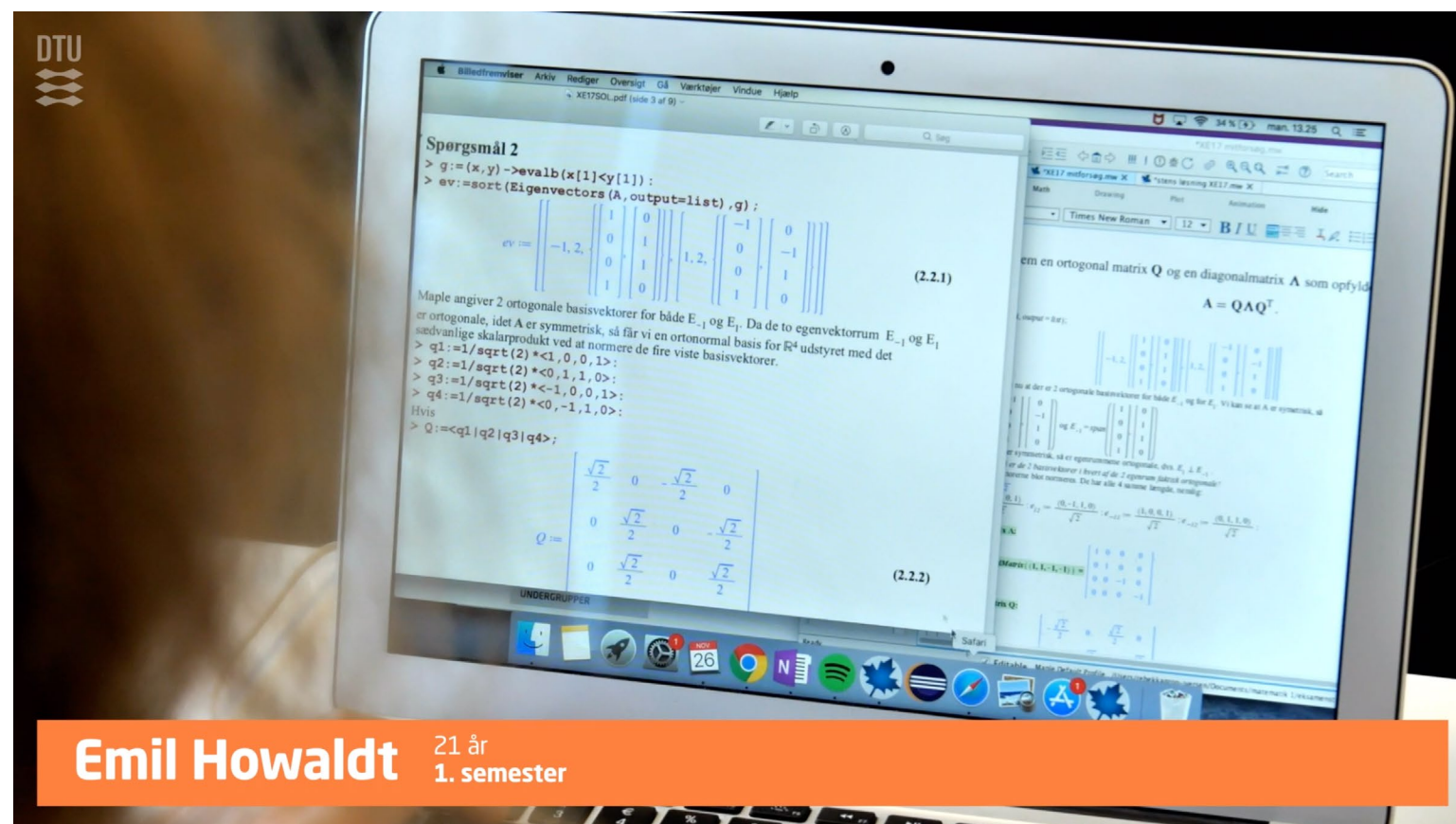


Typografi

Titler optræder altid i to forskellige snit af Neo Sans. Den primære information står i fed og den sekundære information står i regulær. Det samme gælder i den konsultative information i sub-bars.

Tekst optræder altid i hvid på grafiske flader. Tekst optræder kun direkte på videoflader i introen og altid i den primære farve.

Tekst på grafik



Titel på hhv. video og grafisk baggrund



Formidlingsmæssige virkemidler

Airlooket er tilpasset til at hjælpe seeren med at holde overblikket filmen igennem. Hver enkelt del følger cinematisk konventioner, som seeren aflæser uden at tænke over det.



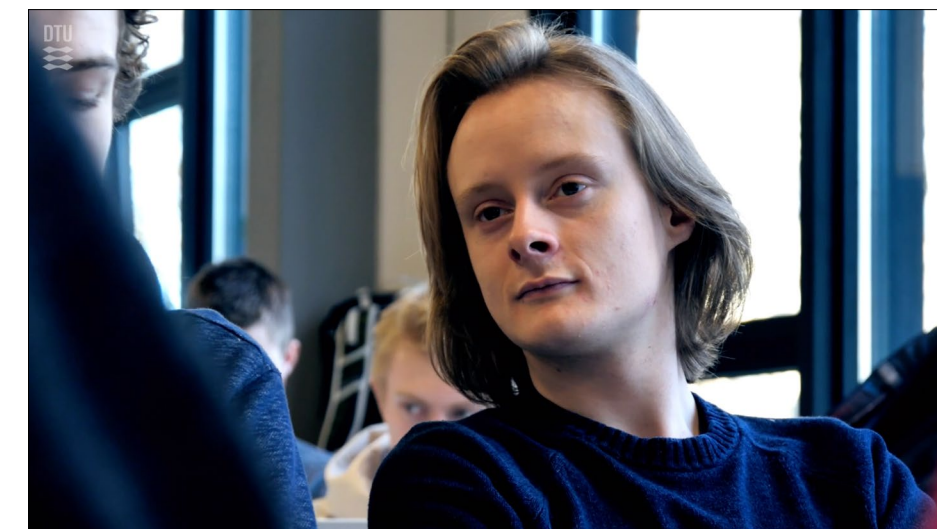
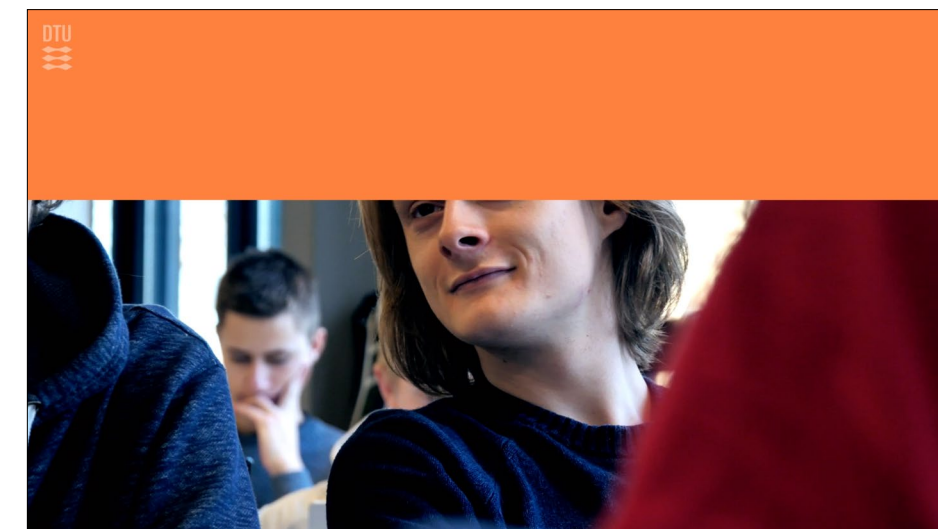
Film starter og der bliver budt velkommen af DTU



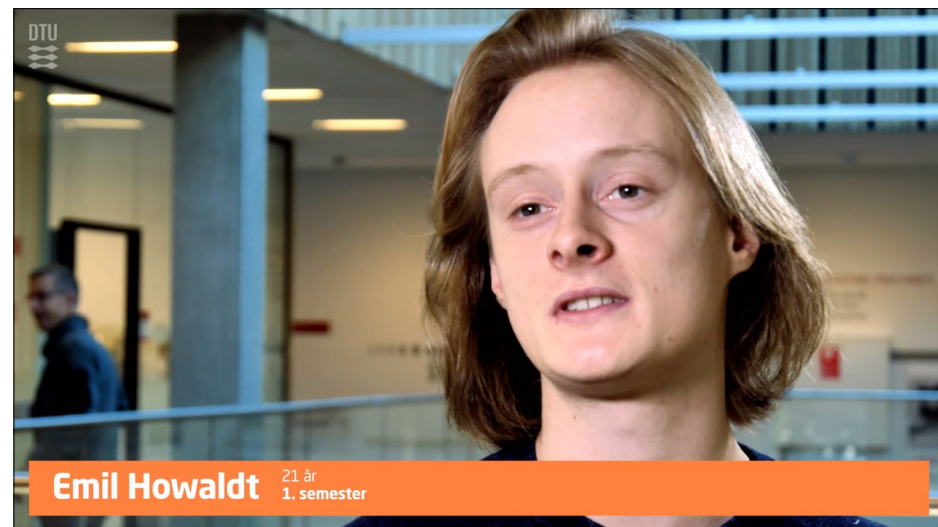
Top og bund markerer fokus og filmens tema præsenteres



Den grafiske overgang markerer at filmens hovedsektion med indhold begynder. Tæppet går op



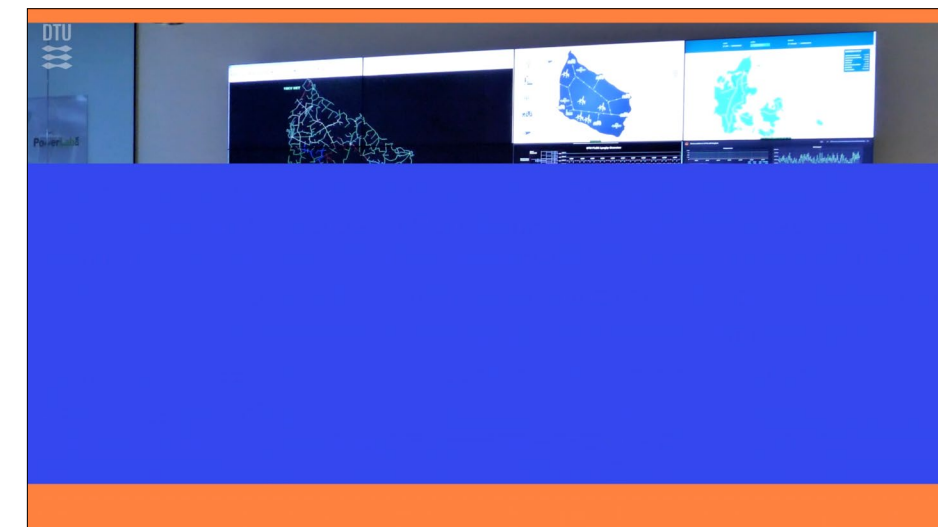
Top og bund holdes frie under filmens hovedsektion



Subbar går ikke til kant



Ved outro kommer top og bund frem og binder løkke på hovedsektionen



Filmen afsluttes med den sekundære farve og afsender i hvid